

Для развития торговли на белорусских землях во второй половине XVI — XVII в. было характерно:

- 1) отсутствие профессиональных объединений купцов
- 2) расширение постоянной магазинной торговли
- 3) значительное сокращение внешней торговли
- 4) отсутствие единого внутреннего рынка